

聚焦 “国际茶日”

香山脚下“闻香寻蜜”

——“觅茶·Bee&Tea世界蜜蜂日和国际茶日联合活动”侧记

□□ 农民日报·中国农网记者 买天 宫宇坤

花灼灼，草萋萋。立夏过后，北京迎来一年中最蓬勃舒展的时节。

在“5·20世界蜜蜂日”“5·21国际茶日”到来前夕，来自中国农业农村部、外交部和地方农业部门的相关负责人与斯洛文尼亚、斯洛伐克、塞尔维亚、捷克等9个中东欧国家的驻华使节，齐聚北京香山脚下，共同见证“觅茶·Bee&Tea世界蜜蜂日和国际茶日联合活动”的盛况。

是缘分，更是机遇。“5·20世界蜜蜂日”由斯洛文尼亚倡导发起，“5·21国际茶日”由中国推动设立。蜜蜂和茶，两个古老的农业产业，跨越不同地区、不同文明，为人类奉献着无以伦比的味觉体验；跨越数千年历史，仍在人类生存和发展中扮演着重要角色。

微风清徐，阳光正好。当茶遇见蜂蜜，清醇与甜蜜碰撞出别样的味道。中外嘉宾共品中国山东茶的清醇，共尝斯洛文尼亚蜂蜜的香甜，一起分享茶与蜜的故事，叙叙友好往来情谊，共商跨国农业产业合作美好明天。

茶与蜜：两大古老产业在交融中焕发新活力

茶汤清醇，蜂蜜甜美。茶树与蜜蜂，是两个完全不同的物种；茶与蜜，却都是人类饮食生活中不可或缺的重要产品，且为广大茶农、蜂农带来了赖以生存的收入来源，具有极其重要的经济价值、生态效益和社会意义。

一盞茶，一匙蜜，中外嘉宾在闻香寻蜜中感受美好，共商两大古老产业如何在今后的交融互鉴中焕发新的活力与生机。

中国农业农村部国际合作司一级巡视员谢建民说：“蜜蜂和茶都给人类味蕾带来美的享受，两个国际日接踵而至，5·20和5·21，这两天恰好也是风靡中国的网络情人节。众所周知，蜜蜂和茶在中国及中欧人民心中具有十分特殊的地位，也是非常重要的产业。我们既为其蕴含的生态价值和文化传统感到自豪，也对相关产业发展所面临的机遇和挑战时刻准备着。相信通过纪念这两个国际日，将进一步增进全球了解蜜蜂和茶的丰富内涵，促进相关产业的可持续发展，促进共同构建人与自然生命共同体。”

斯洛文尼亚驻华大使苏岚(Alenka Suhadolnik)介绍，蜜蜂和其他授粉媒介对人类而言是无价之宝。它们对可持续的农业生产至关重要，在世界范围内，超过70%的主要人类粮食作物依赖蜜蜂授粉，而在欧洲，这一数字超过80%。

“蜜蜂和茶是斯洛文尼亚和中国文化与经济的完美代表，是生物多样性和可持续发展的完美象征。”苏岚说。

“斯洛文尼亚不仅是中国在欧洲的重要友好国家，也是中国-中东欧国家合作的积极参与者。自2012年以来，中国-中东欧国家聚焦务实合作，已建立起以领导人会晤机制为引领，涵盖经贸、文化、教育、青年、农业、旅游、科技、卫生、智库、地方等多领域的立体合作架构，各领域合作成果丰硕。”中国外交部欧洲司参赞贾晓斌说。

“养蜂是生态优先的绿色产业，也是‘绿水青山就是金山银山’的真实写照。中国是世界第一养蜂大国，无论是蜜蜂的养殖量，还是蜂产品的产量和出口量，均居世界首位。中国蜂产品年产值超过300亿元，在养蜂过程中通过蜜蜂授粉所带来的间接经济效益超过3000亿元。”中国农业科学院副院长孙坦说，中国农业科学院拥有中国顶尖的蜜蜂研究所



来自中东欧国家的驻华使节在品茶和交流。米加 摄

和茶叶研究所，非常期待与斯洛文尼亚及其他中东欧国家开展蜜蜂和茶叶等领域的产业技术合作。

山东茶：品茗中国北方茶的独特味道

专程从山东赶赴北京的茶艺师，焚香烹茶，为中外嘉宾带来了别具特色的齐鲁茶香茶韵表演，赢得现场阵阵掌声。而山东茶也成为本次活动中品茗的主角。

茶在中国被称为“南方嘉木”。茶树喜温暖湿润，北方大部分地区的气候和环境不适宜茶树生长。但中国通过半个多世纪的不懈努力推进“南茶北引”，使中国种茶的纬度“天花板”一步步向北推进，“北方无茶”的历史被彻底改写。

山东正是“南茶北引”的受益者，已成为中国北方的重要产茶区之一。中国四大产茶区中的三个位于长江以南，只有一个位于长江以北，而山东就处于中国北方产茶的最北端。因此，山东茶也被称为中国纬度最高的茶，且是中国北方面积最大的产茶区。

“茶已成为山东茶区农村经济的支柱产业。”山东省农业农村厅一级巡视员林国华说，“南茶北引”60年来，山东茶产业发展迅速，2019年全省茶园面积达40余万亩，产茶2.6万吨，产值约33亿元，基本形成鲁东南沿海、胶东半岛和鲁中南地区三大茶区。

山东茶生长期长，昼夜温差大，病虫害少，独特的地理环境和生态条件造就了养分积累充分。“叶片厚、耐冲泡、内质好、滋味浓、香气高”成为山东茶的主要特点，涌现出一大批像“日照绿茶”“泰山茶”和“崂山茶”等市场知名度高的茶叶品牌，深受消费者青睐。

“相聚好客山东，品味山东茶香。茶，蕴含着一种‘礼’的象征，客来泡茶，是包括山东在内的中国民俗礼仪和待客之道。”林国华说，山东是儒家文化的发祥地，素有“礼仪之邦”之称，作为华夏礼仪之地，更提倡中国传统礼仪文化。

斯洛文尼亚蜂蜜：“执拗”传统只为缔造高品质

蜜蜂是世界上唯一能够为人生产食物的昆虫，全球30%的农作物生长依赖于蜜蜂为主的虫媒授粉。如果没有蜜蜂的传粉，约有4万种植物会繁育困难，濒临灭绝。从粮食到生态，蜜蜂都贡献了无可替代的力量。

斯洛文尼亚有句俗语“斧头落在蜂蜜中”，用来形容意外降临的好运，足见在斯洛文尼亚文化中对

于蜜蜂的偏爱。

“5·20世界蜜蜂日”(World Bee Day)是以斯洛文尼亚养蜂先驱安东·扬萨(Anton Jansa)的生日为纪念日期，由斯洛文尼亚政府在2015年向联合国正式提出，2017年联合国大会通过决议。

苏岚说：“非常感谢中国政府在世界蜜蜂日申报过程中给予斯洛文尼亚的大力支持。蜜蜂日的创立不仅是为了唤醒大家对蜜蜂的认识，更是一个为各国政府、组织和全球各国人民提供加强传粉媒介栖息地提高其丰富性和多样性的机会，从而为可持续发展提供解决方案。”

地处中欧南部的斯洛文尼亚，是阿尔卑斯山脉、迪纳拉山脉、多瑙河中游平原以及地中海四大地理区域交汇之地。多变的地形地貌、多样性的植物和温和的气候条件造就了斯洛文尼亚历史悠久的养蜂传统。在乡间田野，彩色木质蜂房点缀在花丛中，形成一道亮丽的风景。斯洛文尼亚每200人中就有1人以养蜂为生，在这个200多万人口的国家中有超过1万名养蜂人，是欧洲养蜂人数比例最高的国家。

虽然斯洛文尼亚养蜂人占比高，但一年只产2000吨的蜂蜜量并不算高。即便在激烈的商业竞争中，该国养蜂人也“执拗”地坚守传统——不过多打搅蜜蜂，一次只采集蜂蜜产量的20%。比起产量，他们更专注于蜂蜜的品质。斯洛文尼亚蜜源植物分布均匀，一般农场养蜂以采集油菜、果树等大宗农作物和野生植物为主，养蜂人无须转动放蜂。在喀斯特和科切维地区，养蜂人会在原始森林中流动放蜂，采集冷杉、云杉、枫树、甜栗等森林蜜源。这样酿出的森林蜂蜜品质更高。2013年，斯洛文尼亚蜂蜜品牌被欧盟列为保护产品，贴上了欧盟统一的原产地标识。原产地品牌受到法律保护，价格不菲。

小小的蜜蜂牵动着整个世界，关系到生态安全和人类福祉。为在蜜蜂产业发展、文化传播、蜂产品生产、贸易等方面开展更多国际间合作和互鉴，中国和斯洛文尼亚正在酝酿一项特殊的计划。中国农业科学院蜜蜂研究所所长彭文君，在活动现场提出倡议——《中国-中东欧国家蜂业合作行动计划》，计划在2021-2025年间通过国际会议、研讨会、培训、短期交流、实地考察等方式不定期开展蜂业交流与合作。

“中国与中东欧国家首先选择在养蜂业领域展开合作，这是多方参与、精诚合作的一次重要的务实之举。我们有理由相信，产业发展前景广阔，必将为各国带来无与伦比的甜蜜回报。”彭文君说。

中国-阿根廷沼气发展与合作中心成立

本报讯(农民日报·中国农网记者 吕珂昕)在全球碳达峰、碳中和的进程中，沼气的作用越来越被看重。日前，农业农村部沼气科学研究所和阿根廷国家农业科学技术研究院共同设立的“中国-阿根廷沼气发展与合作中心”项目在四川成都正式启动。

按照规划，今后三年内，基于中阿共同关注的问题和难点，中国-阿根廷沼气发展与合作中心将通过联合攻关、培训、示范、典型案例总结等，系统性、科学性地开展沼气技术与战略合作研究，促进中阿农业绿色健康发展。特别是探讨作为畜牧业大国阿根廷发展循环农业、降低碳排放的新路径，进而拓展中国与拉美地区南南合作的深度与广度。

农业农村部沼气科学研究所所长王登山说，

“近些年我们已开设100多期培训班培训来自发展中国家的3000多名学员，其中包括阿根廷学员。中国-阿根廷沼气发展与合作中心的成立，有利于双方共同推进生物质农业和低碳农业的发展，有利于我们用中国成功的经验和方案，帮助他们解决农业发展过程中环境污染的问题，有利于推动我们的技术和产品走出去。”

四川是国内发展沼气最早的省份之一，沼气工程数量、沼气产量均居全国前列。在具体合作中，四川将通过多形式的人员培训、项目建设与示范等，助推阿根廷畜禽粪污有效利用，实现绿色低碳农业。

中国驻阿根廷大使馆、阿根廷农牧渔业部、阿根廷国家农业技术研究院、联合国南南合作办公室、联合国粮农组织等机构代表参会并致辞。

谁是新晋对外出口“水果之王”?

□□ 田甜

众所周知，水果是我国传统出口农产品三大品类之一，水果出口对带动产业发展和果农增收具有十分积极的作用，但鲜有人了解柑橘已超过苹果成为我国第一大出口水果。近期，农业农村部贸易促进中心赴江西围绕柑橘出口高质量发展等主题实地调研，并与江西、福建、重庆等柑橘主产省(市)出口龙头企业座谈交流，深入了解了我国柑橘生产贸易现状、出口促进经验做法以及未来面临的挑战。

优势突出，出口跃居水果产品第一位。我国是世界第三大柑橘出口国，仅次于西班牙和南非。2019年以来，柑橘超过苹果成为第一大出口水果。2020年，我国柑橘出口量104.5万吨，出口额15.8亿美元。目前出口60多个国家和地区，主要集中在越南、马来西亚、印尼、菲律宾、泰国等东南亚国家以及俄罗斯，占柑橘出口的70%以上。我国主要出口柑橘品种包括橙、葡萄柚、柠檬、蜜桔和杂柑等，其中蜜桔出口量最大，2020年占我国柑橘出口总额的63%，其次是葡萄柚，占比23.7%。江西“南丰蜜桔”是我国柑橘特色品种，具有1700多年栽培史，自唐朝开元年间就已种为皇室贡品，如今南丰蜜桔已经拥有国家地理标志产品、中国驰名商标、中国名牌农产品和绿色食品等多个头衔，并入选了2020中国地理标志产品100强、中国首批欧盟保护地理标志名录和全国农产品地域标杆品牌，成为一张享誉海外的“中国名片”。

攻坚克难，迈向中高端市场实现突破。2020年底，我国柑橘产品中的“南丰蜜桔”和“霞溪蜜柚”成功出口美国，在开拓海外市场迈出了重要步伐。为推动柑橘出口美国市场，江西相关出口

企业投资建设了5000亩高标准果园和10万级无菌加工厂，蜜桔从种植到加工均严格按照欧盟GLOBAL GAP质量管理体系操作执行，生产全过程均实施科学化、规范化管理。为使产品满足美国300多项技术指标，包括果心温度连续22天不高于1.67℃等超常标准，出口企业邀请国内外专家攻关南丰蜜桔输美技术难题，针对果心温度难题则反复试验确定最佳存放温度，最终达到美方提出的标准要求。该企业还投资建成了生态环保、安全无公害的次氯酸消毒水厂，实现了从种植、水果粗加工到存储、运输和保鲜的全过程无害消毒灭菌应用，实现了90%以上农药替代。

道阻且长，出口高质量发展任重道远。我国柑橘产品竞争力强，具有实现对国外更多市场更大数量和更高附加值出口的巨大潜力，但面临的挑战也不容忽视。首先，目前国内多数果园及企业达不到欧美市场标准，需加大投入力度转型升级，但大部分农业企业和农户的投入能力、经营理念提升更新需较大支持和较长时间。其次，柑橘产业本身易受实蝇、黄龙病等病害影响，要满足较高的市场标准还需对整个产区病虫害进行联防联控。此外，柑橘出口企业长期存在的恶性竞争、相互压价问题未得到有效解决，难以保障优质高价。下一步可通过农业国贸基地建设提升对企业的服务和支撑水平，协助企业解决相关问题，共同将出口潜力转化为规模化出口实绩。

(稿件来源:农业农村部农业贸易促进中心)



■ 中德青年农业实用人才风采

邵广:城市里的“牧牛人”

□□ 农民日报·中国农网记者 宫宇坤

邵广出生于河南的一个普通的农民家庭，7岁时，同龄孩子都在嬉戏打闹，他却帮家里在河边放牛。儿时与牛相伴的经历让他对畜牧养殖业有着难以割舍的情感，为日后成为“职业养牛人”打下基础。

本科学习动物科学，硕士研究反刍动物营养与调控，邵广在黑龙江北一农垦大学度过了自己的求学岁月。“2009年硕士毕业时，同班同学有的人入职科研院所，有的去外企做销售或技术服务，而我是50个同学中唯一一个深入一线到牧场工作的。”邵广说。“我认为在学校学到的知识，还得通过实践的检验，一线工作才能把书本上的理论转化成实用成果。”

工作之后的邵广，十几年间与牛为伴，从技术员逐渐成长为牧场管理者，管理牧场规模从1000头到5000头，见证着中国奶牛业的发展。自2003年起，标准化奶牛场如雨春笋般涌现，但奶牛的养殖水平却参差不齐，2009年黑龙江省的奶牛平均单产不足7吨，养殖理念和技术亟待提高。2011年，邵广参与了所在牧场与以色列阿非金公司开展的技术合作。“我全程参与了项目的设计和施工，学到不少国外先进的理念和养殖技术。”他说，此后几年里，他开始在实践中转化和吸收这些新理念和新技术。

2016年，邵广加入绥化市裕达牧业有限公司，8个月后牧场渐入佳境，裕达牧业的创始人对邵广信任有加，便与他开启“合伙人承包模式”，即每年上缴固定利润给公司，其余收益皆由他所得。邵广出任裕达牧业有限公司经理，全面改善牧场经营管理，他也将承包制模式应用于牧场的各级主管，以激励全体员工的工作积极性和积极性。在他的精心管理下，裕达牧业一头成年母牛年产量由2016年的8吨增加至2019年的12吨，经济效益大大增加。目前裕达牧业奶牛存栏2000头，年出售商品奶1.2万吨，年收入5000万元，已成为黑龙江省知名重质奶牛场。

养殖是一个艰苦的农业领域，但也是一个非常需要高科技的行业。“从业十多年，我发现许多大型设备和现代技术是从国外引进的，如我们经常使用的青贮收割机‘约翰迪尔’就来自德国。”邵广一直希望有机会多出去走一走，看一看，学一学，吸收国际国

内的先进理念，并应用于实际生产。

2020年，经黑龙江省奶业协会推荐，邵广如愿以偿成为中德青年农业实用人才交流项目的一名学员。他说，“这个平台建立了一种学习创新和沟通交流机制，通过整合国内外资源，接触不同类型的老师和学员，相互之间思想的碰撞开阔了我的视野。”

谈及对哪些培训内容感受最深刻，邵广说：“德国对动物福利方面的研究非常深入，尽管最近5年国内对动物福利已有较高关注和较大改进，我自己工作中也很关注奶牛的舒适度，但相比德国还是有较大差距。”

另外，德国畜牧养殖场所的规划设计理念和集约化程度也令邵广印象深刻。他说，“德国设计场所时就会考虑未来应用哪些机械化、自动化技术，避免了边建边改、建完再改的弊端，这一点很值得我们学习。”

受新冠肺炎疫情影响，去年中德青年农业实用人才交流项目改为“云端”授课。邵广提到，线上交流有一定局限性，未来希望有机会去德国实地考察，更加深入了解德国畜牧行业发展和人文情况。

随着国民生活水平提升和消费理念更新，鲜奶制品的消费量逐渐攀升。国外许多居民大量消费营养价值比高温奶和常温奶更高的低温奶(巴氏鲜牛奶)，而低温奶在中国的市场份额还较低。“目前我们正在绥化本地做一个低温奶的区域性尝试，以6元500毫升的低价，让老百姓都能消费得起，同时丰富我们的产品销售途径。”

采访的最后，邵广向记者分享了他的职业理想，“一座城市，一个牧场，让绥化人民喝上自己的巴氏鲜牛奶。”



邵广在查看幼牛。李木子 摄

采撷一缕跨越千年的茶香

——韩国花开传统河东茶农业掠影

□□ 河仁成 译者 金虹

韩国智异山东河郡的传统茶业拥有超过1200年的历史，古老的茶树、茶园的岩石与山坡的石缝相融合的自然景观，为河东茶农业系统提供差异化与生物多样性。

为了管理茶园，当地采用直接以草代替肥料的“草肥方式”与在土地上撒播茶副产物的方式，从而防止土壤酸化、水分蒸发、有机物流失。这也是河东郡传统茶业独有的特点。

作为韩国栽培茶发源地及传统手工茶生产地的河东郡开花地区，海拔1200米以上的智异山环绕，南部有蟾津江与花开川相汇，气候多雾潮湿。在茶叶生产时期，昼夜温差大，是具有最佳栽培环境的天赐之地。

河东郡开花地区的传统茶业1200多年来适应了当地贫瘠的山地环境，其特点是将人为干预降到最低的传统茶园栽培管理模式，即收集人工采摘的叶片与落叶和山野草一同做环保堆肥的草施肥，以最低限度的管理来完成传统茶生产模式。因此，作为智异山地区生物的栖息地，同时生长于岩石和石缝中的茶树，与山体和谐相融，体现了自然纯粹的粗犷韵味和野性之美。

延续千年的河东传统茶业，有蟾津江边朦胧

的雾气，还飘散着茶园泥土的芬芳，不仅拥有宜人的自然环境，而且作为生计手段，与当地居民的生活共存，因此保留了多种文献和口传民谣、生活风俗，形成了地区固有的文化认同感。

雀舌是河东郡地区长期制作的发酵茶，特指红茶。在河东郡居民的日常生活中，雀舌不仅用于饮用，还常用于治疗胃痛、头痛、哮喘等各种疾病，是家庭常备药物。雀舌茶以其传承千年的历史文化与优质的口感，在2016年被国际慢食协会评为“味之方舟”。

河东传统茶产业为保证手工采摘茶叶，特组建居民合作共同体“互助社团”，来确保劳动力，以维持传统的茶农法。目前，互助社团与茶产业相连接，发展成为以地区为单位的共同生产、共同管理系统。

每年4月，河东郡的茶农在始培地举行祈愿一年丰收的丰茶祭，还保留着将谷雨前摘下的新茶献给佛祖的献茶仪式。每年5月在河东野生茶庆典上举行献茶礼重演活动。

流传1200多年的炒茶文化，完整地保留着茶的醇香和丰厚口感，现已成为游客体验观光项目，是居民收入来源之一。

作为影响居民收入的出口渠道，2020年河东郡在绿茶类食品加工领域达成约62亿韩元(547万美元)的出口业绩。向星巴克等国际企业销售绿茶粉及相关产品的订单不断增多，提高居民收入的同

时，大大助力即将举办的河东世界茶博览会。此外，河东传统茶产业在国内连续3年被评为“消费者评选的最佳品牌大奖”。

此外，河东郡开花地区自1200多年前就建有双溪寺、七佛寺等许多寺庙。寺庙僧人和开花居民一起建设茶园，共享和传承开花地区独有的茶产业知识体系。佛教文化如此繁盛的地区结构，是延续地区内生茶园、传承制作手工业的重要因素。

自大廉公从中国唐朝带回茶树种子开启韩国的茶历史，再到即将举办2022年河东世界茶博览会，韩国庆尚南道河东区，可以说引领世界茶文化及茶产业的传承打下基础。

利于世界茶文化产业振兴，并旨在成为世界茶叶交流中心的河东世界茶博览会将于2022年5月在韩国庆尚南道河东区、昌原市、金海市等庆南一带举行，主题为“自然的香气、健康的未来、茶”。届时将有来自十多个国家的茶界代表参会。

此次2022年河东世界茶博览会，由10个展馆100多个项目组成，是在茶领域首次被认定为韩国政府的官方国际活动。当地正努力将此次茶博会打造成智能博览会，以期更好地展示河东野生茶1200年的历史文化，为全球茶产业发展贡献力量。

(作者单位:韩国河东郡厅特产产业科农业遗产组)